

# **Como elaborar campanhas e treinamentos**

Enf. Juliana Prates  
Serviço de Controle de Infecção Hospitalar  
Hospital Mãe de Deus

# Por onde começar...

---

- ▶ Importante definir :
  - ▶ Quais os focos de atuação do Controle de Infecções
    - ▶ Escopo de atuação
  - ▶ Quais as prioridades do Programa de Controle de Infecções
    - ▶ Volume de procedimentos, repercussão da infecção, caso ocorra
  - ▶ Qual nosso desempenho: Como estamos hoje?
    - ▶ Indicadores ou Indicativos de oportunidades de melhoria
  - ▶ Onde queremos chegar
    - ▶ Quais são as nossas metas



# Abordagem...

---

- ▶ Nível de conhecimento do público alvo

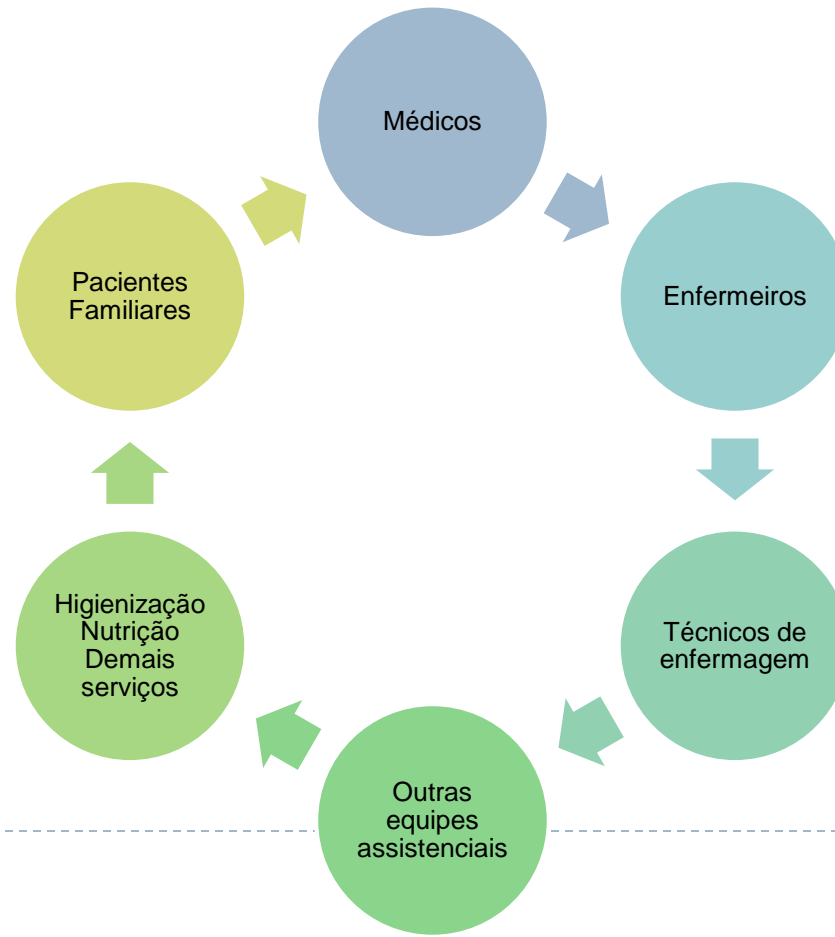


# Abordagem...

---

## ▶ População alvo


- ▶ Abordagem diferente para populações específicas
- ▶ Adequar linguagem
- ▶ Adaptar conteúdo
- ▶ Estabelecer formas de confirmar a apropriação do conhecimento



# Requisitos de um treinamento

---

- ▶ Conteúdo técnico
- ▶ Metodologia
  - ▶ Conhecimento
    - ▶ Capacidade de estabelecer linha de raciocínio
    - ▶ Capacidade de expressão do conhecimento
  - ▶ Didática
  - ▶ Empatia



São habilidades  
passíveis de serem  
treinadas





**Métodos  
convencionais**

**Podem ser  
pouco  
atraentes**



---

## Como você gostaria de ser treinado?



Exercite a empatia, ou seja, coloque-se no lugar do público alvo.

- Quais as formas mais eficientes de transmissão / troca de conhecimentos
- Melhores horários / carga horária
- Material de apoio



# Planejamento

## ▶ Matriz de treinamento

- ▶ Estabelecer quais assuntos são específicos para algum público alvo e quais são comuns

CRONOGRAMA DE TREINAMENTOS 2013				
Mês	Assunto	Área	Público-alvo	Status
Janeiro				
Fevereiro	Medidas de bloqueio Epidemiológico	CTI Adulto	Todos os profissionais	OK
	Medidas de bloqueio Epidemiológico	Unidades de Internação	Enfermagem	OK
	Medidas de bloqueio Epidemiológico	Nutrição	Atendentes de nutrição	OK
	Higiene das Mãos	Salas de Recuperação	Enfermagem	OK
Março	Medidas de bloqueio Epidemiológico	Unidades de Internação	Enfermagem	OK
	Medidas de bloqueio Epidemiológico	UCE	Enfermagem	OK
	Medidas de bloqueio Epidemiológico	Prevençor	Todos os profissionais	OK
	Noções de Controle de Infecção	Institucional	Todos os profissionais	OK
Abril	Noções de Controle de Infecção	CTI pediátrica	Enfermagem	P
	Noções de Controle de Infecção	Institucional	Todos os profissionais	P
Maio	Higiene das Mãos	CTI Neonatal	Todos os profissionais	P
Junho	Cuidados com dispositivos Invasivos	CTI Adulto	Enfermagem	P
	Prevenção de Infecção de sítio cirúrgico	Centro Cirúrgico	Enfermagem	P
Julho	Medidas de bloqueio Epidemiológico	Fisioterapia	Fisioterapeutas	P
Agosto	Higiene das Mãos	Banco Sangue	Enfermagem	P
	Medidas de Bloqueio Epidemiológico	Serviço de Psicologia	Psicólogas	P
Setembro	Precaução Padrão	CTI Adulto	Enfermagem	P
Outubro	Precaução Padrão	UCE	Enfermagem	P
Novembro				
Dezembro				



# Avaliação da eficácia do treinamento

---

## Indicadores

- Processo
- Desfecho

## Indicativos

- Aspectos relevantes
- Objeto de observação

## Avaliação

- Teórica
- Prática



# Exemplo: PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO NO MANEJO DE CATETERES

## Etapa 1

- Auditoria inicial para conhecimento do momento atual. Avaliação:
  - Preparo de medicamentos.
  - Manipulação dos cateteres

## Etapa 2

- Capacitação de Enfermeiros e Técnicos de Enfermagem
  - Objetivos: alinhamento e cumprimento de rotinas relacionadas a cateteres, esclarecimento de dúvidas, redução de taxas de infecção.

## Etapa 3

- Leitura de todos os POTs e Normas relacionados ao manejo de cateteres vasculares.

## Etapa 4

- Certificação.
  - Etapa A – Certificação teórica
  - Etapa B – Certificação Prática

## Etapa 5

- Retreinamento e Recertificação dos profissionais que não atingiram percentual necessário de conformidade.

# Campanhas

---

- ▶ Preferência por ações contínuas



QUAIS OS RISCOS  
DAS CAMPANHAS  
VISUAIS?

- ▶ Sinalizações não chamam a atenção
- ▶ Cartazes viram paisagem
- ▶ Objetivo não compreendido pela população alvo

Importante realizar teste piloto ou discutir a proposta e o material visual com representantes da população alvo

---

